

Impression d'entreprise – un monde intérieur

Ricoh Business Driver Programme™

La solution d'impression Ricoh est si simple qu'elle s'utilise sans y penser. Notre service client s'en trouve amélioré, de par notre habilité à fournir des installations de meilleure qualité et plus faciles à utiliser

Jennifer Crocker,
Directrice du bureau –
NHS Scotland

La menace des entreprises

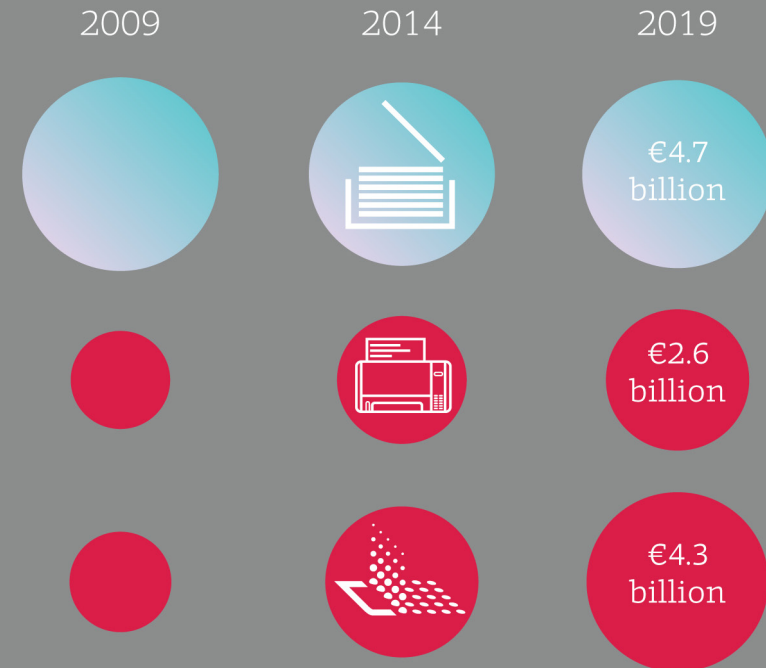
De nombreuses imprimeries bien établies servent de prestataires de services d'impression aux sociétés. Celles-ci cherchent à déléguer leurs besoins d'impressions à un sous-traitant capable de leur fournir ce service à un prix compétitif.

Pourtant simple, ce modèle commercial est désormais menacé. Les sociétés s'intéressent de plus en plus à la polyvalence et à la compétitivité offerte par les nouveaux systèmes d'impression, numériques en particulier, et étudient la possibilité de gérer de façon plus économique cette part corollaire de leur activité.

Cette tendance à ramener l'impression en interne est liée aux attributs des systèmes numériques, capables de rendre viable les demandes toujours plus importantes des entreprises en tirages courts.

Cela contribue au retour des ventes totales annuelles d'équipements à des niveaux d'avant la crise de 2008. Si les ventes offset sont stationnaires, alors que les ventes de presses numériques ont augmenté de près de 12 % par an entre 2009 et 2014, et atteindront un CAGR de près de 6 % pour la période 2014-2019.

Global print equipment sales



SHEETFED OFFSET, TONER and INKJET
will have diverging fortunes for
the decade (2009–2019)

Source: Smithers Pira

Tous ces facteurs accumulés amènent les sociétés à considérer de profiter des avantages d'une impression polyvalente à courts tirages en investissant eux-mêmes dans cette technologie.

On voit ainsi nombre d'entreprises investir et transférer graduellement en interne de larges parts de leurs besoins en impression, qu'il s'agisse de produits de base ou des produits plus innovants comme des emballages ou encore des supports marketings personnalisés.

Tendance à l'internalisation

DaiNippon Printing est une des plus grosses sociétés d'impression au monde, fournissant un éventail de produits et de services à des entreprises de nombreux secteurs. Elle offre actuellement ses services à plus de 30 000 entreprises clientes.

D'autres grandes sociétés d'impression se targuent ainsi d'une impressionnante clientèle dans le secteur des entreprises.

Cependant, l'innovation en matière de systèmes d'impression est en train de remodeler ce paysage. L'impression numérique se développe car elle permet aux prestataires de services d'impression d'améliorer le niveau de service qu'ils offrent à leurs entreprises clientes, ouvrant la voie à de nouvelles opportunités et sources de revenus.

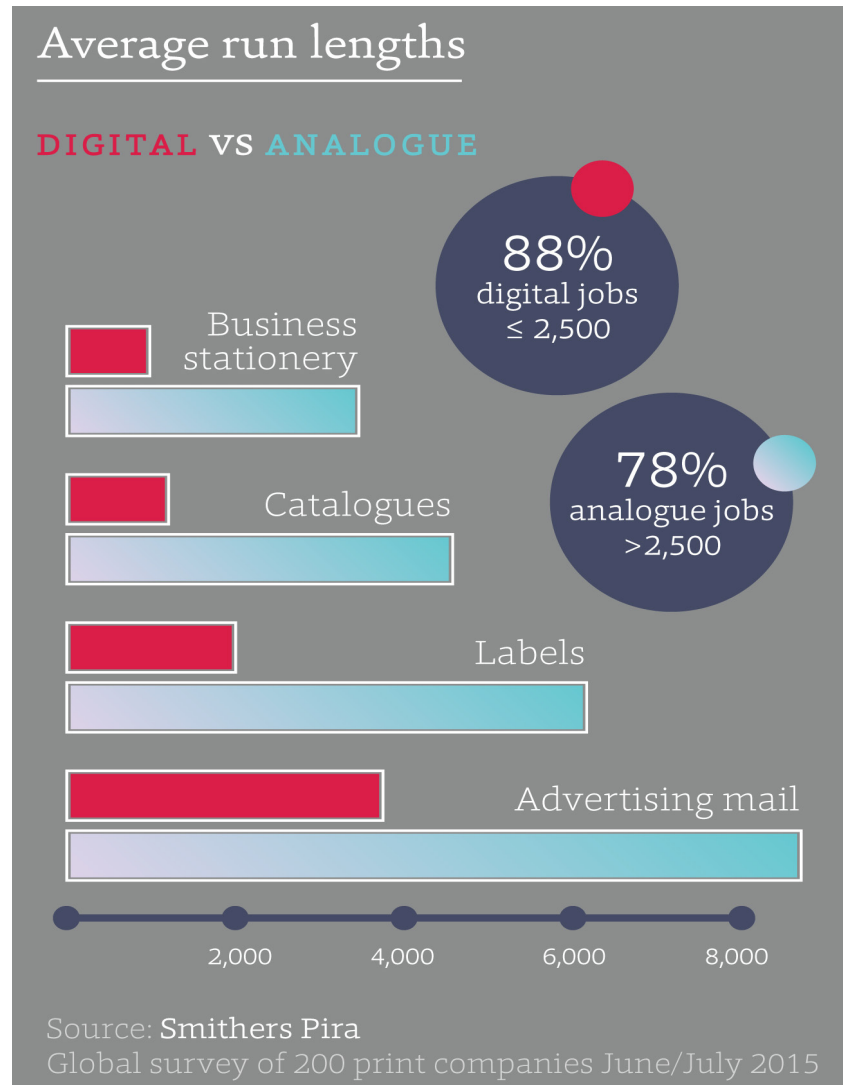
Le numérique est tout particulièrement adapté à l'augmentation de la demande pour une personnalisation des contenus, permettant aux produits imprimés de mieux cibler les clients de l'entreprise.

Ce modèle repose également sur des améliorations continues de la qualité et des performances de l'impression numérique sur de nombreux types de supports. De plus, les développements dans les systèmes front-end et de flux de production permettent la rentabilité de commandes à tirages courts, voire d'une seule page.

Cela encourage vivement les fournisseurs d'équipements à investir dans le développement de nouveaux systèmes, composants, encres et toners. Alors que la part de marché du numérique augmente, cela stimule le progrès technologique en matière de papiers et de supports, dans le but de pouvoir s'adapter à l'augmentation de la production numérique.

Tous ces facteurs accumulés amènent les sociétés à considérer de profiter des avantages d'une impression polyvalente à courts tirages en investissant eux-mêmes dans cette technologie.

Smithers Pira prévoit que d'ici 2020, les appareils à jets d'encre seront devenus la norme pour la plupart des imprimés commerciaux



Cela alimente la tendance à l'internalisation au sein des entreprises, un phénomène qui continuera probablement de s'accélérer à moyen-terme, dû au développement des capacités offertes par les systèmes ainsi qu'à leur compétitivité en terme de coût pour les tirages courts, principal besoin de nombreuses sociétés.

Tirages de plus en plus courts

L'impression numérique exploitera les nombreuses nouvelles opportunités de tirages courts à forte rentabilité. De façon générale, le domaine des arts graphiques est celui où les premières presses numériques couleurs ont été en mesure d'acquérir des parts de marché, dans les années 90, grâce à la possibilité de proposer des tirages courts à des prix compétitifs, ainsi qu'une certaine personnalisation.

Avec l'amélioration de la qualité et de la fiabilité des presses numériques, la part de l'électrophotographie a augmenté. Les centres d'impression offset ont depuis ajouté les imprimantes numériques à leur capacité de production, afin de faire évoluer leur offre de services, et réservent leurs presses offset et flexo pour aux plus gros tirages.

Les presses à jet d'encre grand format à plat ont transformé le secteur, amenant leur lot de travaux à forte valeur ajoutée

Actuellement, de très faibles tirages peuvent être parfaitement pris en charge par les derniers systèmes numériques. Smithers Pira prévoit que d'ici 2020, le jet d'encre sera devenu la norme pour la plupart des besoins en impression commerciale, et le choix évident pour de faibles tirages ainsi que nombre de tirages moyens – rendant la perspective d'internalisation toujours plus attrayante pour les entreprises.

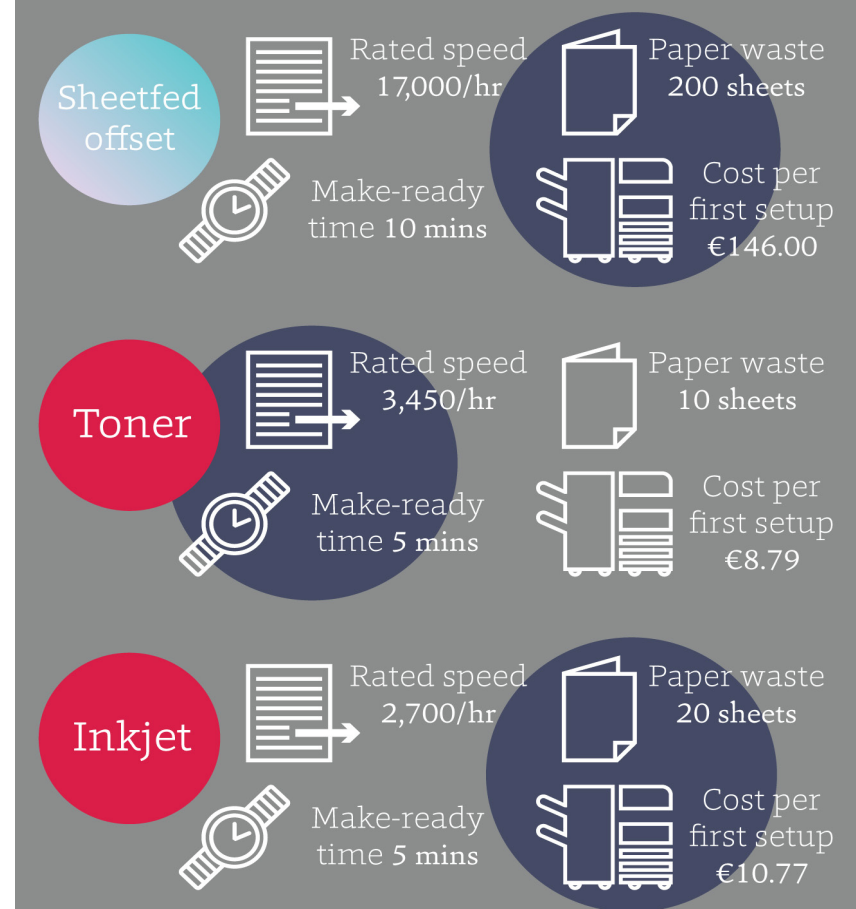
Une amélioration des performances

L'utilisation du numérique est bien ancrée dans nombre de secteurs – par exemple pour l'impression publicitaire, où chaque publipostage personnalisé est réalisé au moyen de toner ou de jet d'encre ; et dans le secteur de la PLV, adoptant le jet d'encre comme alternative à la sérigraphie pour les faibles tirages.

Les presses jet d'encre grand format à plat ont transformé le secteur, amenant leur lot de travaux à forte rentabilité utilisant différents supports demandés par les clients.

Plus important encore, les travaux à faibles tirages optimisent les économies permises par la rapidité de la configuration et de l'installation, véritable marque de fabrique des imprimantes numériques.

Make-ready analysis (sheetfed presses) B2 Duplex SRA3 colour prints



Source: Smithers Pira

Le cycle de développement sur toutes les têtes d'impression est encore en train de s'accélérer, faisant progresser la technologie et améliorant la qualité, la vitesse et la rentabilité

Les fournisseurs d'équipements d'impression numérique, les fabricants d'encre et les fabricants de papier travaillent tous à l'amélioration de la qualité, afin de rivaliser avec la qualité supérieure de l'offset. Ces applications démontrent ainsi les améliorations permises par ces équipements en terme de qualité et de capacités.

Une importante part des investissements en R&D se focalise sur les têtes d'impression jet d'encre, avec de nouveaux modèles améliorés annoncés et arrivant sur le marché.

Le cycle de développement sur toutes les têtes d'impression est encore en train de s'accélérer, faisant progresser la technologie et améliorant la qualité, la vitesse, la rentabilité... et accélérant la transition de l'offset au numérique.

Une étude des brevets menée par Smithers Pira met en valeur le fait que nombre d'activités doivent encore filtrer vers les modèles de production, ce qui suggère que des améliorations continues des performances sont probables.

Il faut s'attendre au lancement d'autres systèmes dans les cinq prochaines années, qui repousseront encore les limites de ces machines. De ce fait, les entreprises auront de plus en plus la possibilité de se tourner vers l'impression numérique pour leurs besoins en impression.

Une meilleure promotion

Les tendances parallèles à accroître la qualité et l'internalisation sont stimulées en partie par le besoin de produire plus de matériel promotionnel imprimé à la demande.

La publicité personnalisée, le matériel de présentation, le publipostage, les brochures, les newsletters, ainsi que les catalogues sont toutes des applications clés, augmentant les besoins en impression réalisée en interne et en communications client associées.

Celles-ci peuvent être agrémentées d'autres produits, échantillons et emballages à faible tirage personnalisés de haute qualité, livres reliés et brochure à un niveau de qualité se rapprochant de l'offset.

Il est de plus en plus viable pour les entreprises de se libérer de leur dépendance aux prestataires d'impression commerciale, et de ramener cette activité d'impression en interne

Nouveau média, nouveau potentiel

Grâce aux capacités toujours plus importantes de l'impression numérique, à la fois en terme de qualité et de supports compatibles, les services de reprographie des entreprises peuvent eux-mêmes subvenir à leurs besoins en impression de manière plus extensive.

Au-delà de l'impression de documents transactionnels où de formulaires commerciaux, les entreprises sont maintenant capables d'utiliser leurs systèmes pour imprimer des produits moins communs en tirage court, tels que des cartes de visite ou d'identité et de petits emballages, le tout en interne.

Dans le monde entier, parcs d'attraction, salles de concerts et festivals ont pu démontrer la viabilité des bracelets et tickets personnalisés imprimés numériquement.

Conclusion

Sur la base des avancées en terme de qualité, et de la compétitivité économique toujours plus importante des systèmes numériques, il est de plus en plus viable pour les entreprises de se libérer de leur dépendance aux prestataires d'impression commerciale, et de ramener cette activité d'impression en interne.

Investir dans des systèmes d'impression polyvalents, adaptés à un large éventail de tâches différentes, se révélera être un investissement plus stratégique pour nombre d'entreprises.

Ceci est particulièrement vrai pour les organisations dont les stratégies marketing tournent autour de documents personnalisés, sans avoir à compromettre la qualité ou le support.